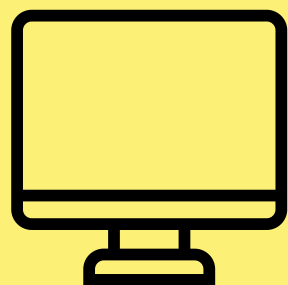




ЕФЕКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ
kranagency



**ОПЕРАТОР
РЕКЛАМИ**



**З 2007 РОКУ НА РИНКУ
РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ**



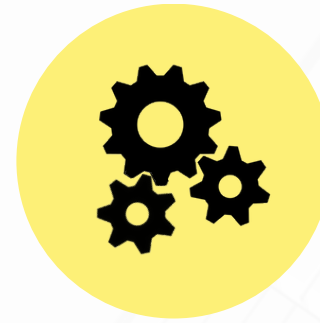
**БЕЗДОГАННА
РЕПУТАЦІЯ**

ЧОМУ ОБИРАЮТЬ KRAN?



Досвід

19-ти річний досвід надання рекламних послуг



Комплекс послуг

KRAN пропонує ATL, BTL, Digital



Надійність

Надійність та супровід на всіх етапах співпраці



Знання ринку

Знання особливостей ринку та сучасних тенденцій



Індивідуальність

Враховуємо індивідуальні побажання



Спритність

Висока швидкість виконання задач

KRAN



ЯКІ ПЛОЩИНИ?

- LED-ЕКРАНИ
- LED-ЕКРАНИ В ТЦ "ФОРА"
- ZHYTOMYR GO (Instagram)
- ЗЛІ ПОЛІСЯНИ (Telegram)
- ХАРАКТЕР ЖИТОМИРА (Instagram + Telegram)

- ВІДЕО-РЕКЛАМА В МАРШРУТКАХ
- СПИНКИ СИДІНЬ В МАРШРУТКАХ
- ПІЛАРСИ

KRAN

LED - ЕКРАНИ

KRAN - ВЛАСНИК LED-ЕКРАНІВ

Кількість екранів - 4.
Найбільші екрани в місті,
які розміщені як окремі
конструкції, з чітким
яскравим зображенням.
Масштабне озоплення
аудиторії досягається
завдяки вдалим локаціям
з вискомим трафіком
та прохідністю людей.



10

хвилин
відеоряду

13

годин безперервної
роботи

78

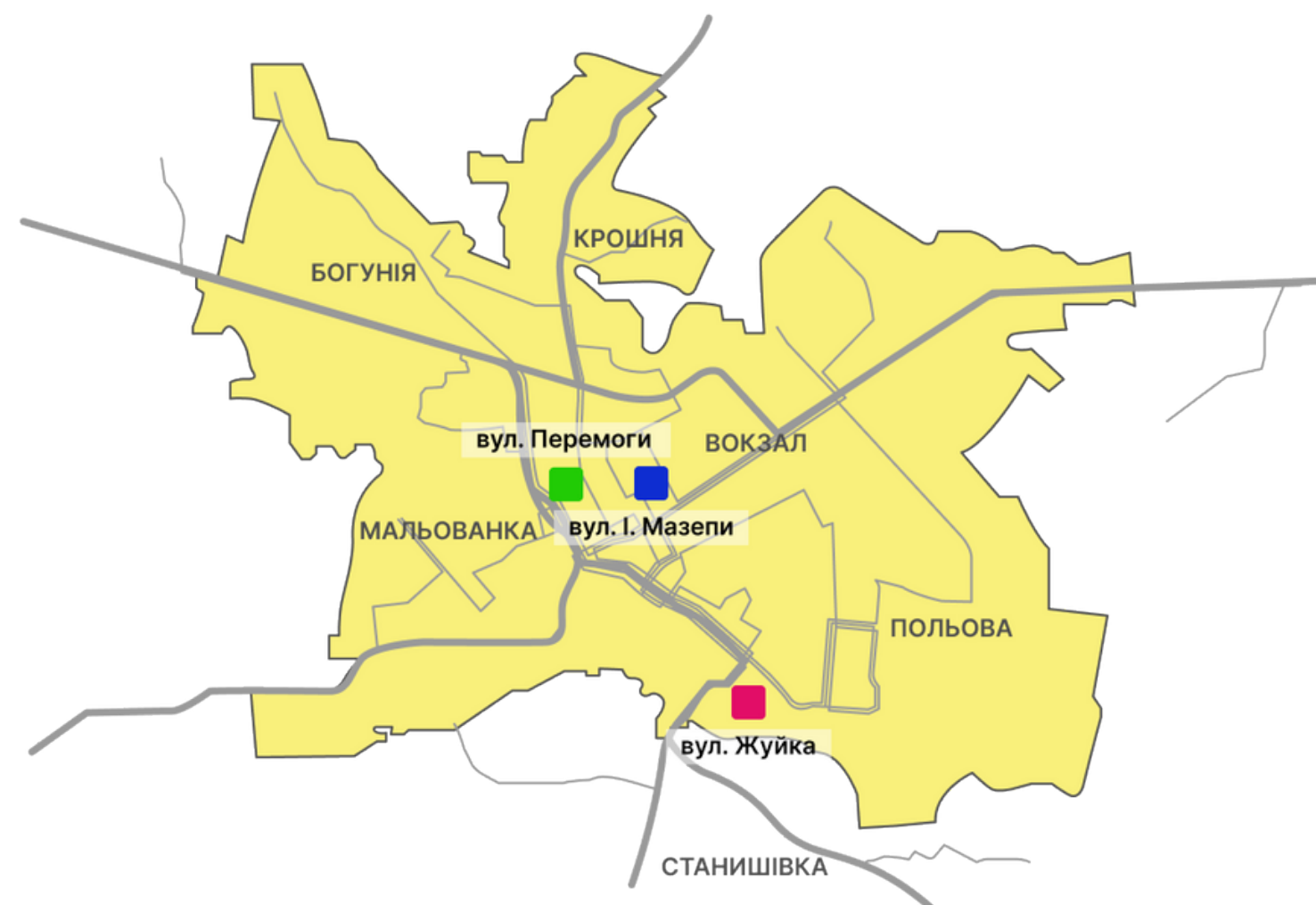
показів на добу

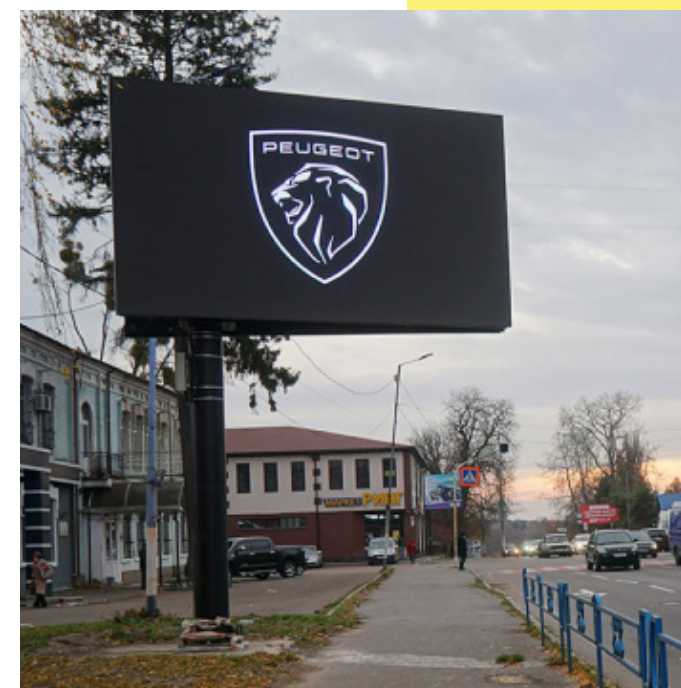
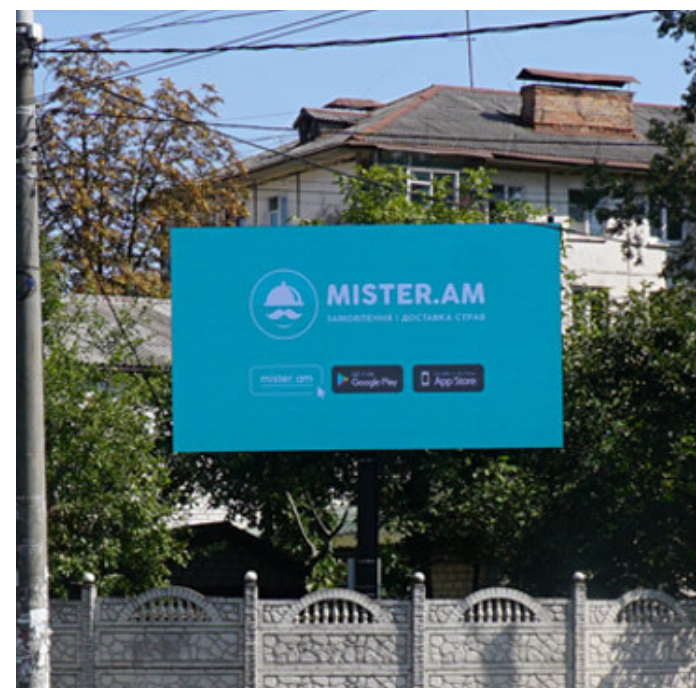


Розташування	Розмір LED-монітору
■ вул. Перемоги, 30	4,4х2,4м
■ вул. І. Мазепи, 112/76	5х3м
■ вул. Жуйка, 3 (в'їзд у місто)	5,6х3,2м
■ вул. Жуйка, 3 (виїзд з міста)	5,6х3,2м

РЕКЛАМА НА LED-ЕКРАНАХ

Спрямований на водіїв, пішоходів та пасажирів громадського транспорту. Реклама на LED-екранах ефективна для всіх компаній, які бажають яскраво заявити про себе широкій аудиторії.





ПЕРЕВАГИ РЕКЛАМИ НА LED-ЕКРАНАХ

Найбільші екрани
у Житомирі, що стоять окремо

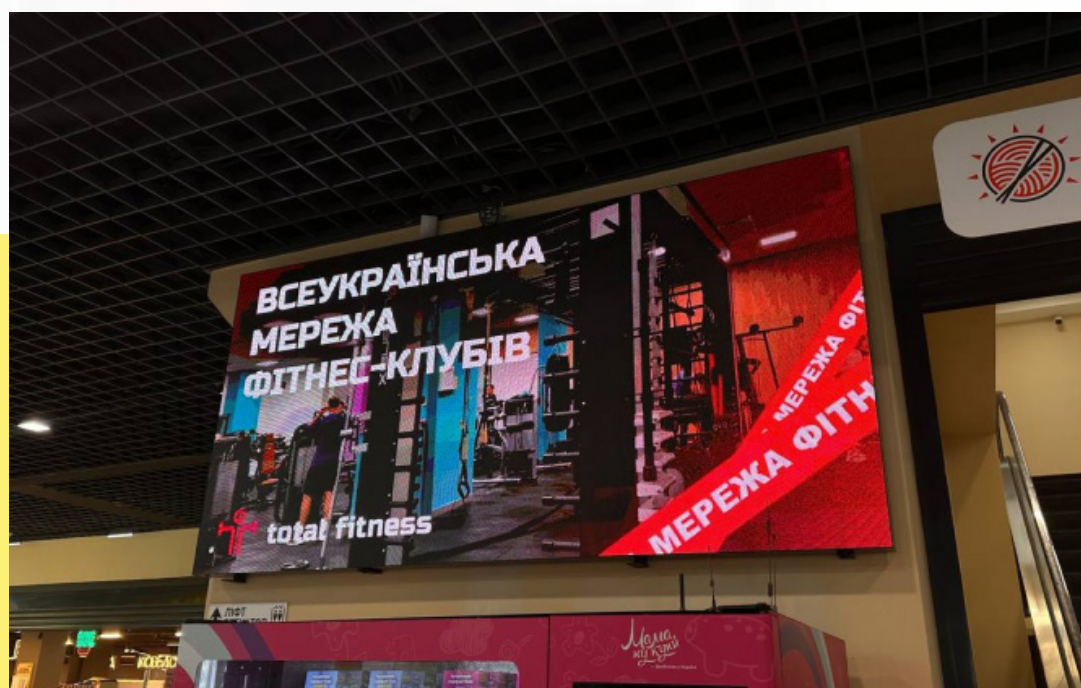
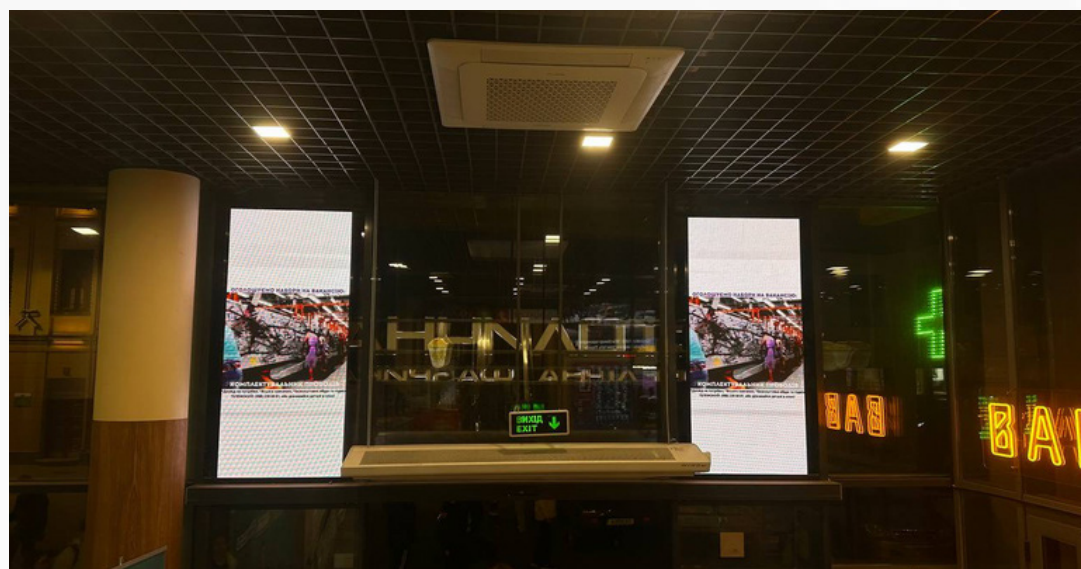
Безперервна трансляція
протягом 15-ти годин

Масштабне охоплення
аудиторії

Розташовані в місцях
з високим трафіком

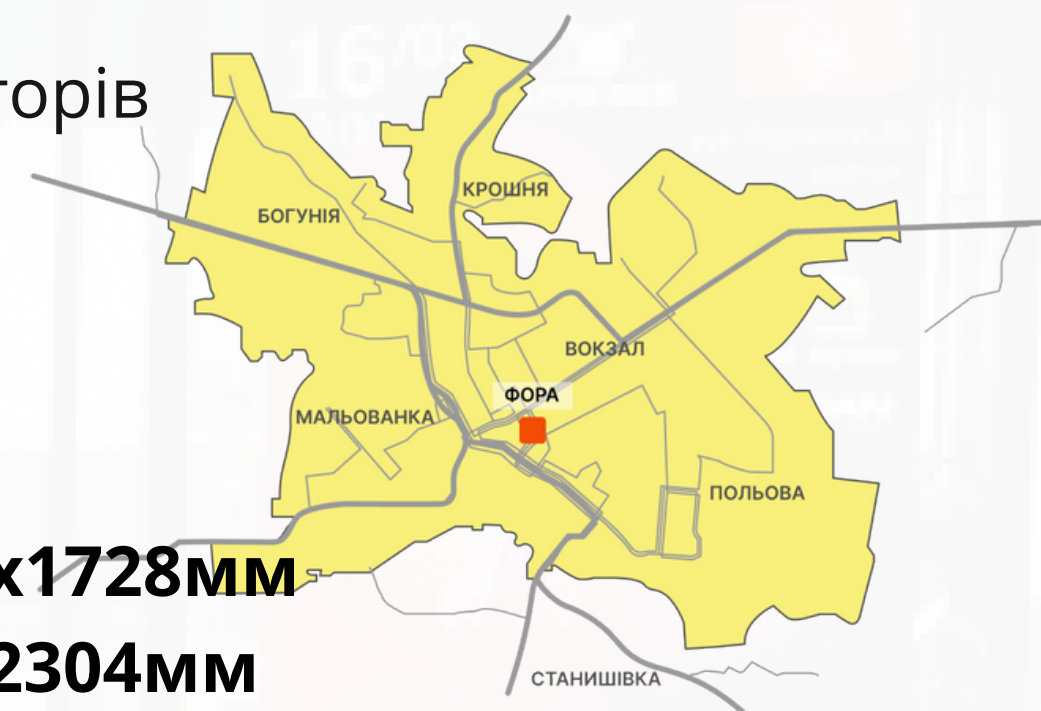
Висока яскравість трансляції

Потенційні клієнти
бачать рекламу щодня



ВІДЕО-РЕКЛАМА

Розміщення трьох LED-моніторів
в ТЦ "ФОРА" в центрі міста
на вул. Михайлівській



2 LED-стійки розміром 768x1728мм
LED-екран розміром 1152x2304мм

- відеоряд - 7 хвилин;
- 15 годин безперервної роботи - з 07:00 до 23:00;
- 8,5 показів на годину;
- 137 показів на добу;
- 4 114 показів на місяць;
- 2400 відвідувачів на день та 72000 відвідувачів в місяць.

ВІДЕО-РЕКЛАМА В МАРШРУТКАХ

Кількість моніторів - 20
в міських та передміських
маршрутах Житомира.
Сучасний матовий LED-монітор,
діагональ 22 дюйма, FULL HD.
Рекламний ролик повторюється
кожні 12 хвилин.
Розважальний та пізнавальний
контент змінюється щотижня.



20

Маршруток з вашою
відеорекламою

1400

Виходів
відеоролику на день

42000

Виходів
відеоролику на місяць



МАРШРУТ №	КІЛЬКІСТЬ МАРШРУТОК	ТРИВАЛІСТЬ МАРШРУТУ
№ 19	5 шт.	45 хв.
№ 30 (Рандомні)	4 шт.	45 хв.
№ 108	3 шт.	55 хв.
№ 121	3 шт.	55 хв.

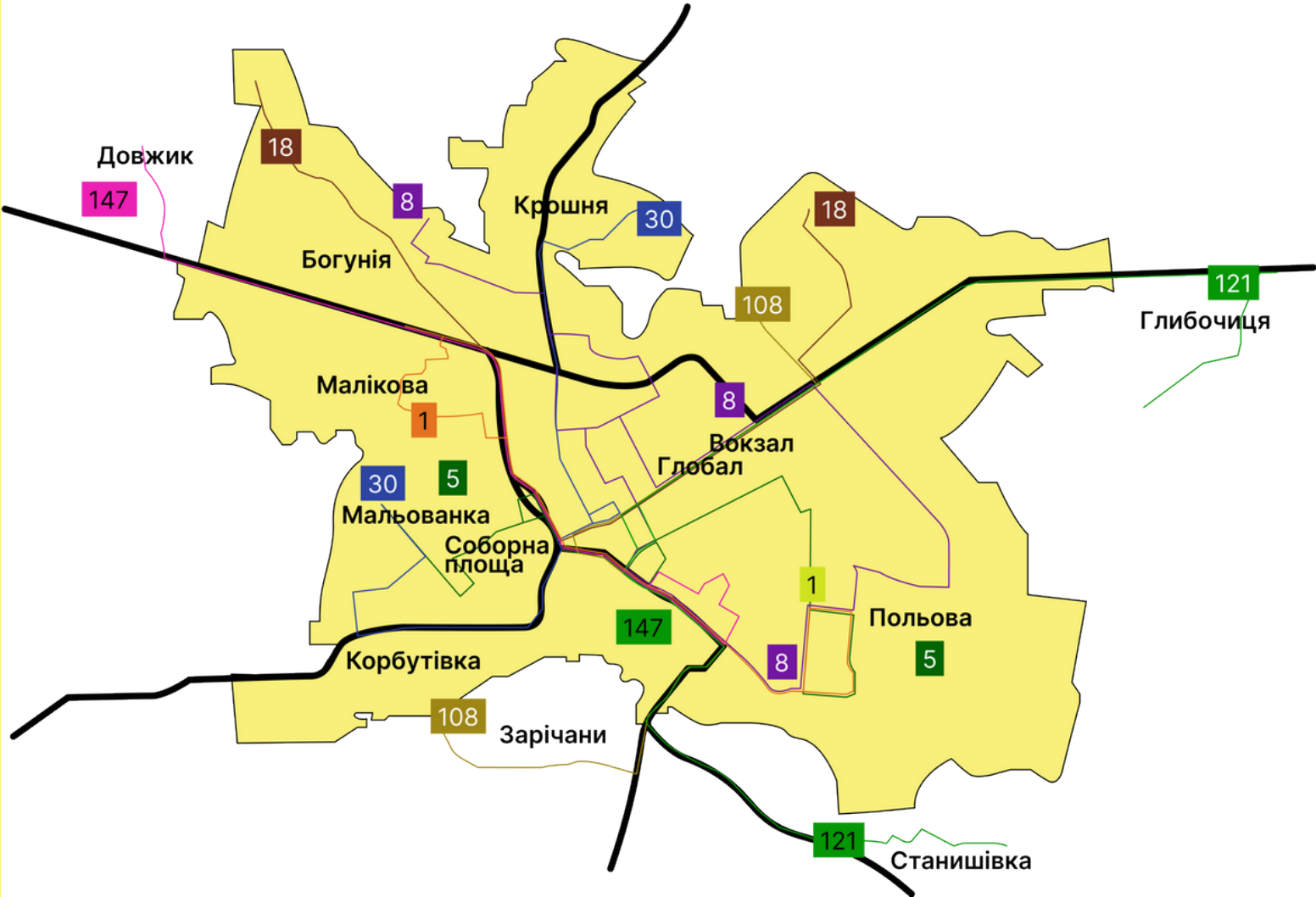
ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ

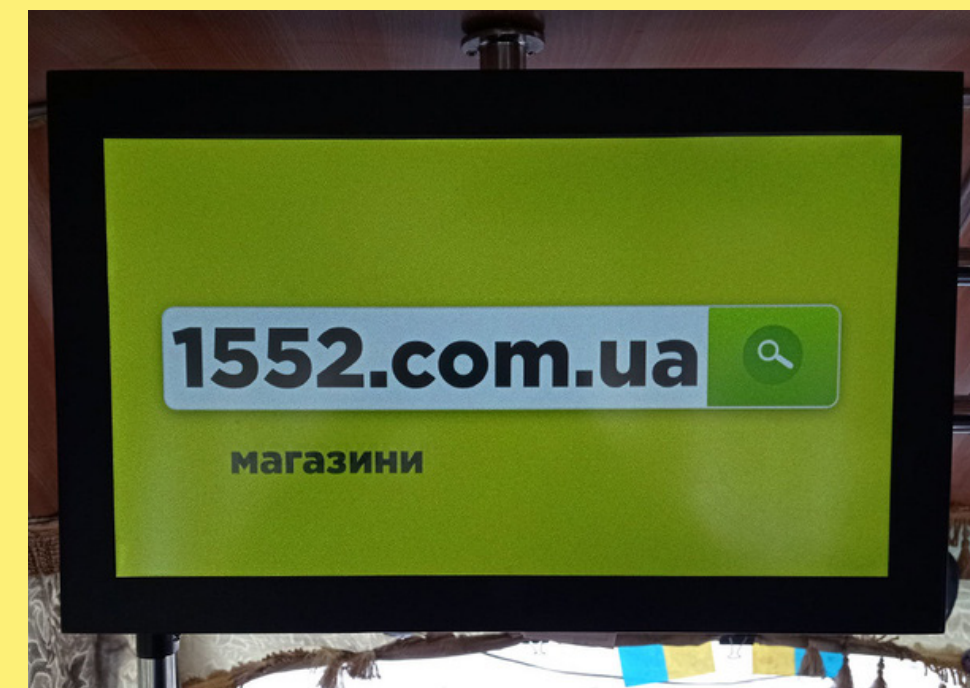
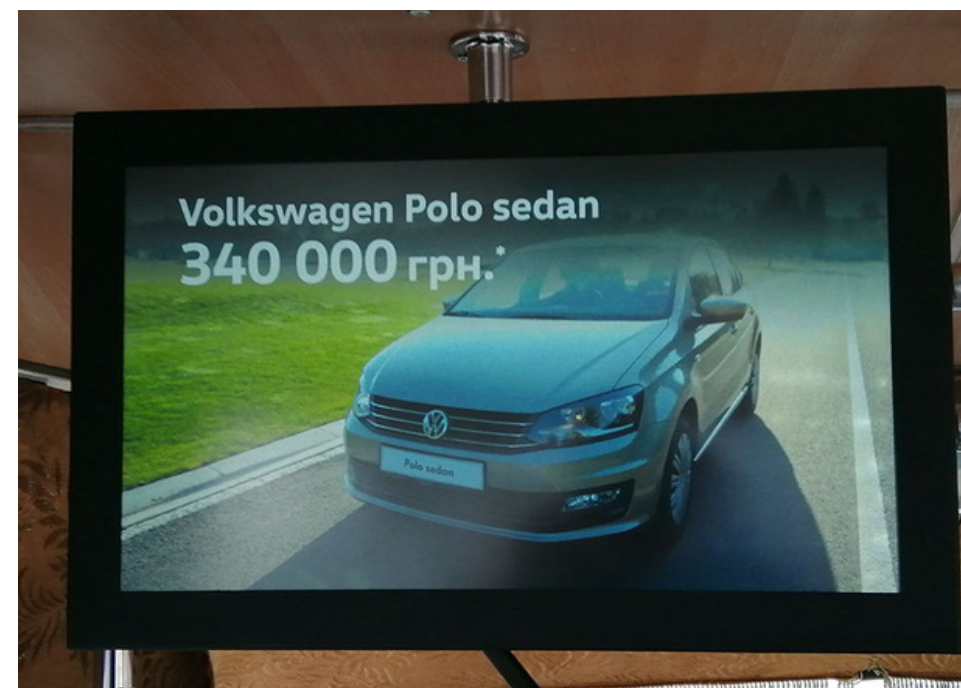
1 маршрутка:

800 - 1200 пасажирів у день
24 000 - 36 000 пасажирів у місяць

20 маршруток:

16 000 - 24 000 пасажирів у день
480 000 - 720 000 пасажирів у місяць





ПЕРЕВАГИ ВІДЕОРЕКЛАМИ В МАРШРУТКАХ

- Ефективна динамічна реклама у FULL HD якості
- Безперервна трансляція протягом 14-ти годин

- Вартість менша за рекламу на телебаченні
- Використання розважального контенту

- Покриває всі райони міста
- Трансляція реклами у 20 маршрутках

МАРШРУТКИ

KRAN - ОПЕРАТОР РЕКЛАМИ В МАРШРУТКАХ

У Житомирі щоденно близько 200 тис. чоловік користуються маршрутками. Як правило, кожна людина мінімум двічі за день, проїздом на роботу та додому, бачить рекламу в маршрутному транспорті протягом 5 - 50 хвилин. Жоден інший рекламний носій не здатен запропонувати настільки тривалий контакт зі споживачем.



180

Маршруток
місто Житомир

50

Маршруток передмістя
Житомира

30

Маршруток
місто Бердичів



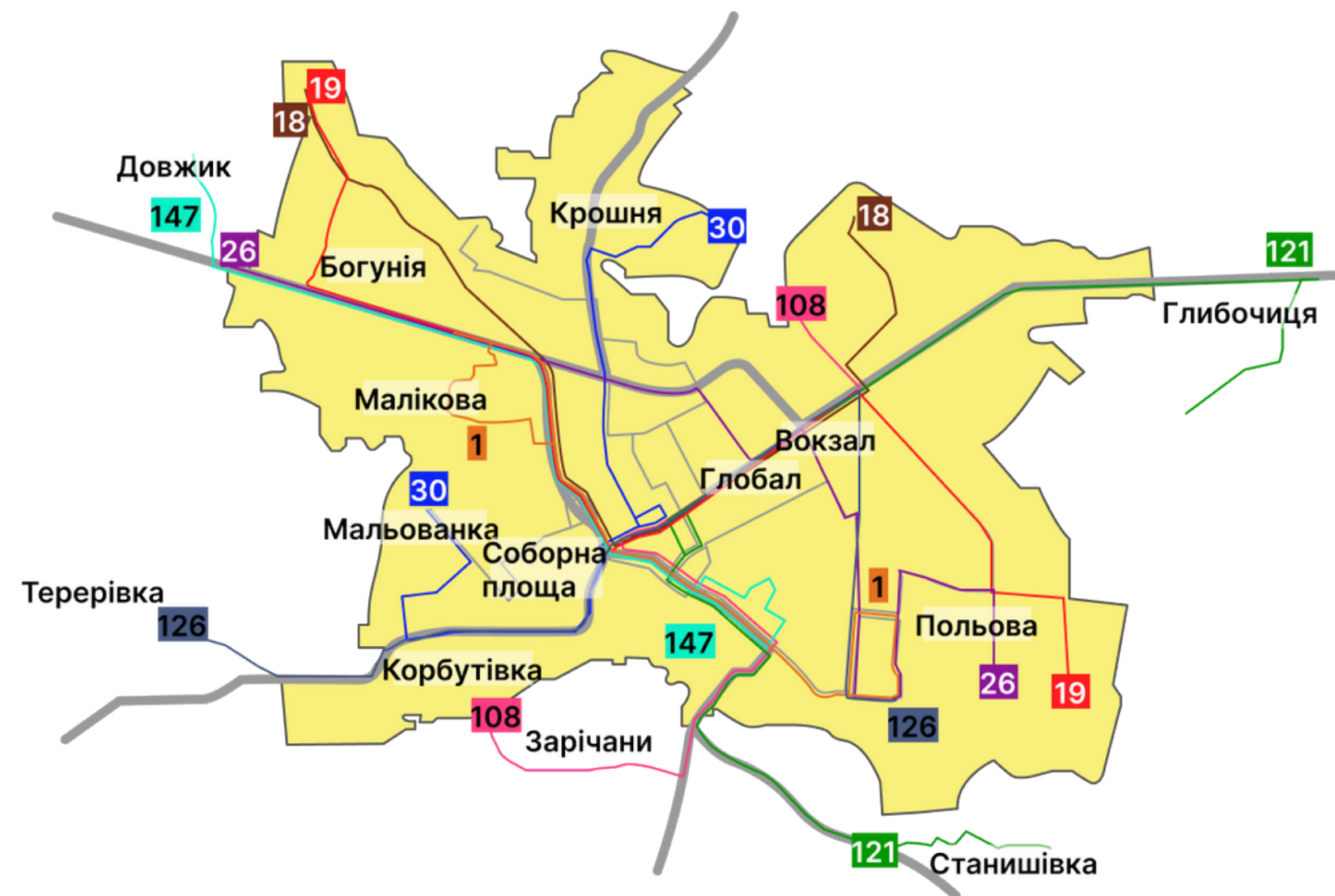
КАРТА МАРШРУТІВ

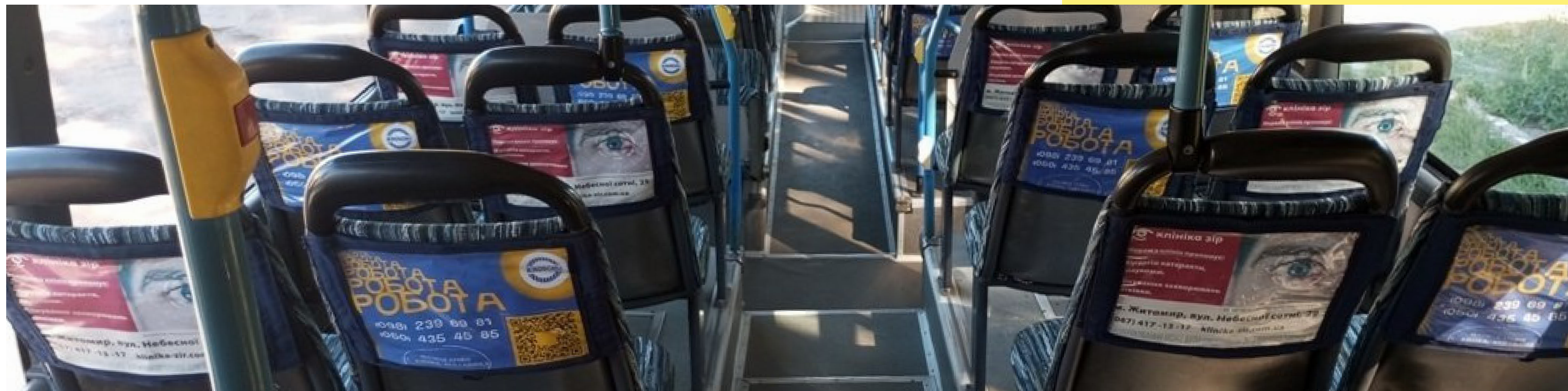
Міські маршрути № 1, 5, 26, 108, 121, 147

Міські маршрути № 18, 19, 19А, 25, 30, 58, 110, 126

Мінімальне замовлення - 5 транспортних засобів

Мінімальний термін розміщення - 1 місяць





ПЕРЕВАГИ РЕКЛАМИ НА СПИНКАХ СИДІНЬ

Реклама
завжди перед очима

Середня тривалість по'їздки
в маршрутці - 20 хвилин

Велика кількість
повторних контактів

Невелика ціна контактів,
всього 3.3 копійки

Покриває всі райони
міста та передмістя

Реклама близько
до очей пасажира

ПІЛАРСИ

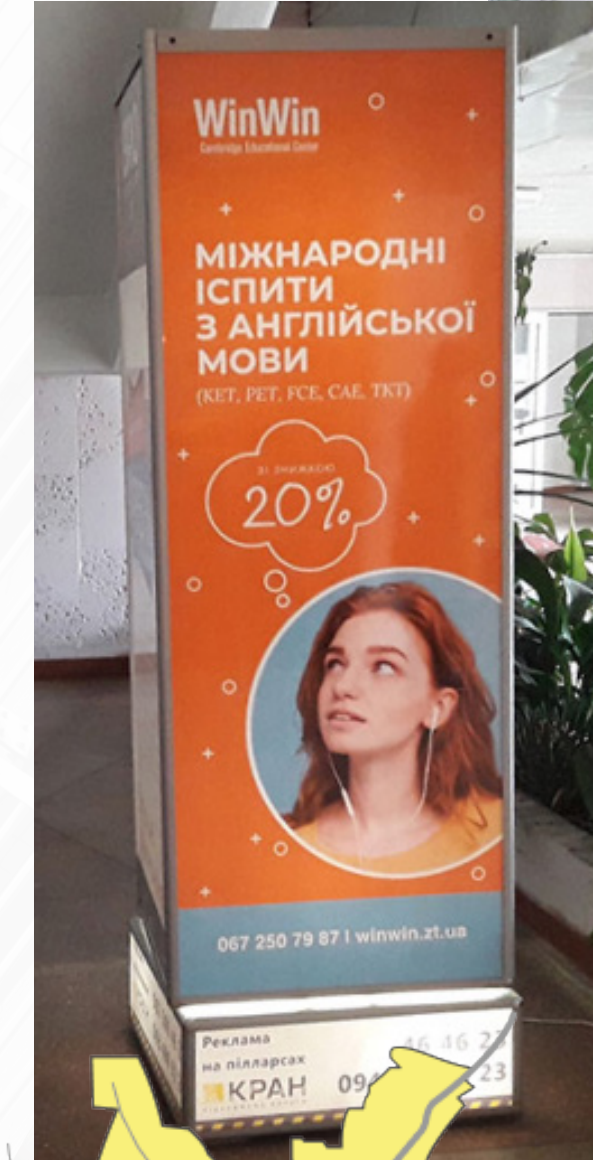
KRAN - оператор реклами на пілларсах та власник конструкцій.
Ми почали надавати послугу реклами на пілларсах у 2017р.
Ця динамічна конструкція нового покоління виготовлена за унікальною технологією, яка дозволяє яскраво і рівномірно підсвічуватися зображенню при плавному обертанні

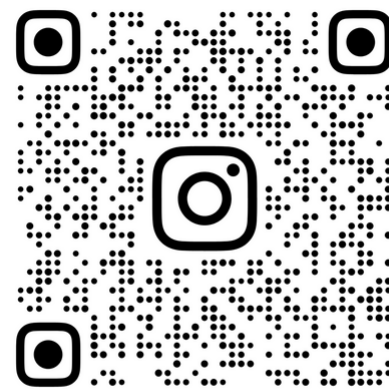
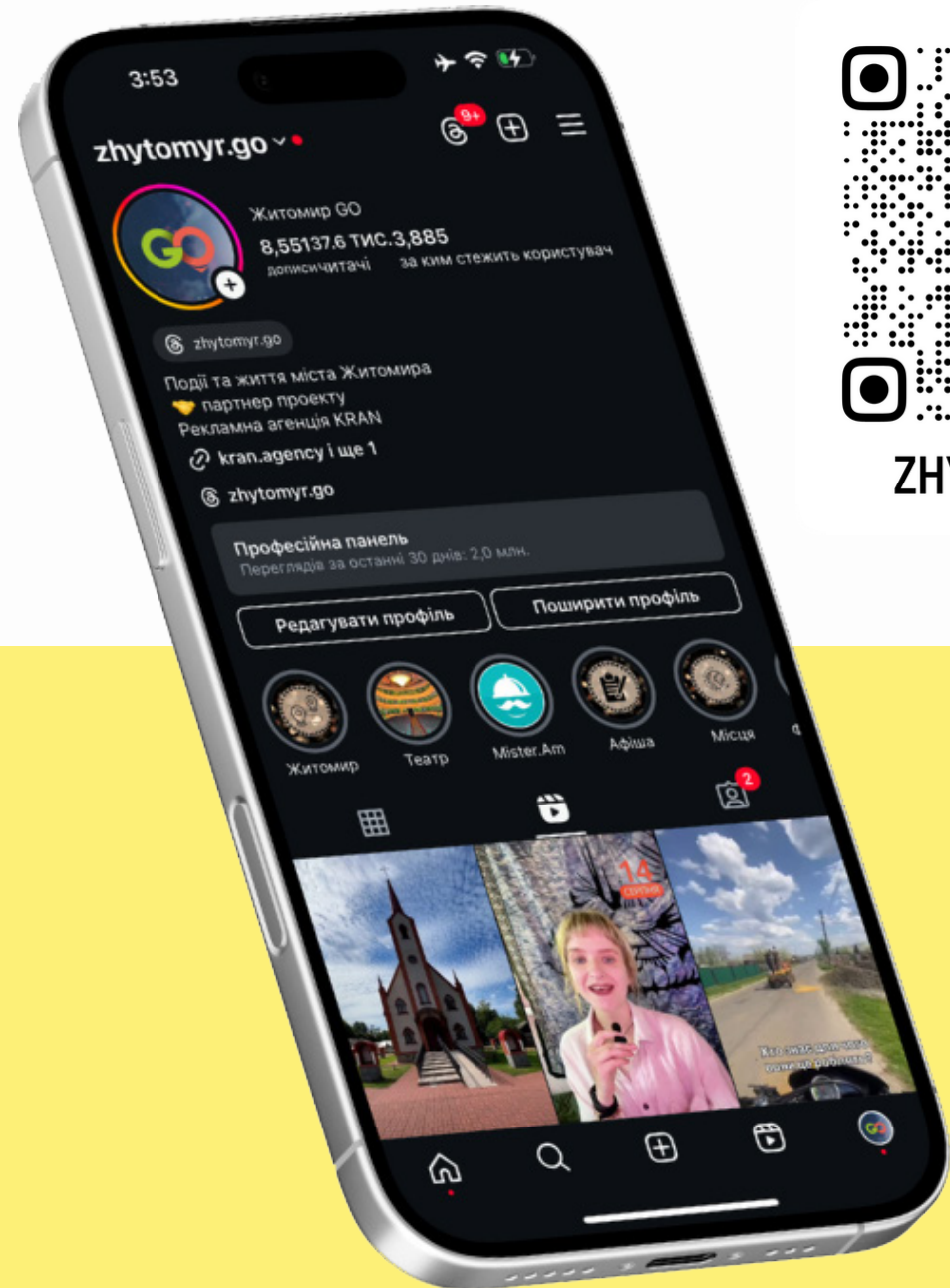
- розмір рекламного поля - 664×1814мм;
- встановлені в місцях з великою прохідністю людей;
- контакт з людьми за 1 місяць - від 30 000 чоловік;
- термін розміщення - від 1 місяця;
- розміщуємо з 1 та 15 числа місяця.

РОЗМІЩЕННЯ

Торговий центр "За Так";
Торговий центр "Дастор";
"Дитяча клінічна лікарня", с. Станишівка ;
Обласна лікарня ім. О.Ф. Гербачевського;
Університет "Житомирська політехніка".

KRAN





ZHYTOMYR.GO

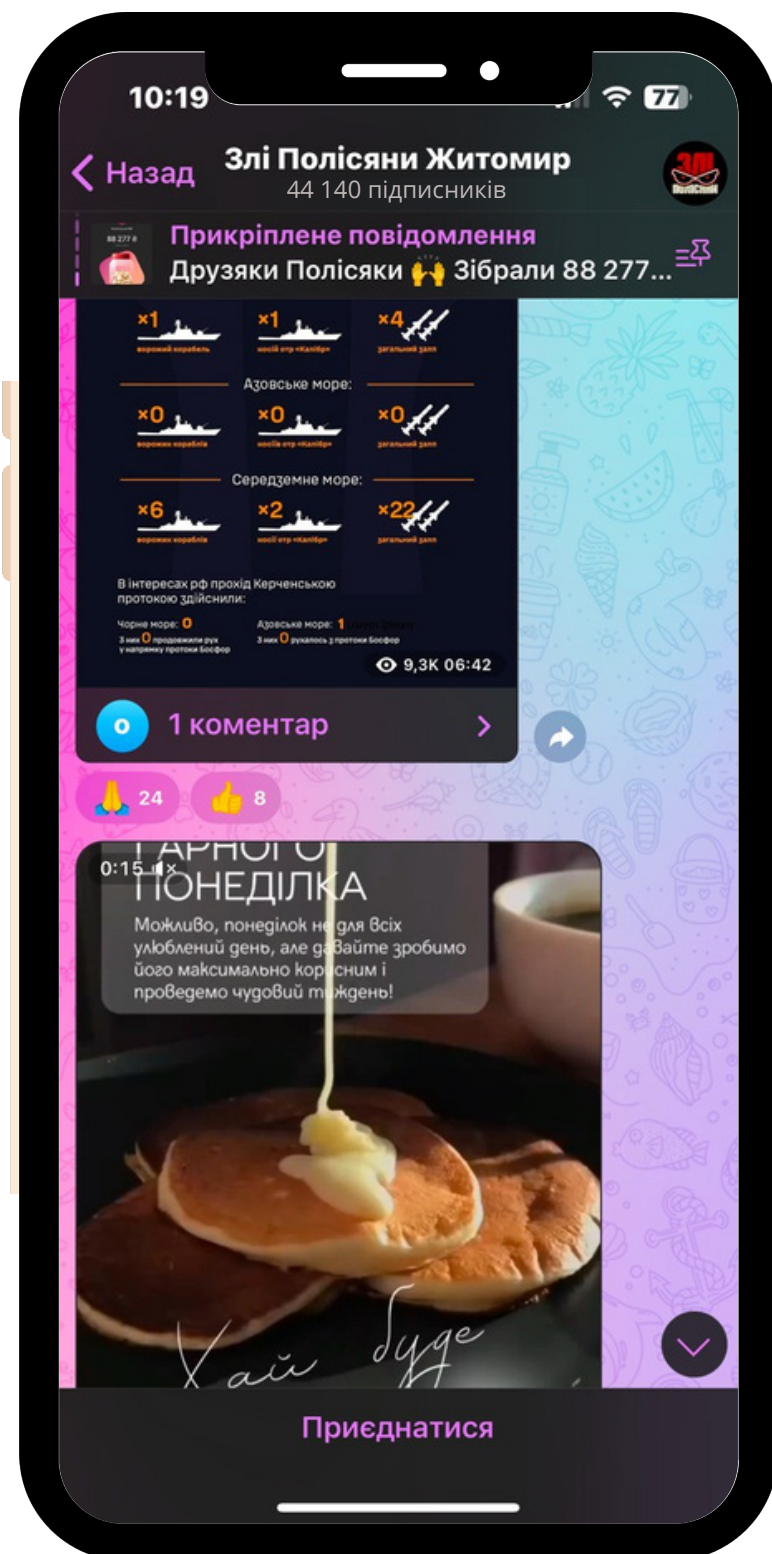


ZHYTOMYR GO

Житомир GO - місцевий проєкт спільнот представлений в таких соціальних мережах, як Instagram, Telegram, Facebook та Tik Tok.

Головною метою якого являється інформування житомирян про головні івенти нашого міста, актуальні новини та культурні події, аби ви мали змогу вчасно знати та відвідувати.

KRAN



KRAN



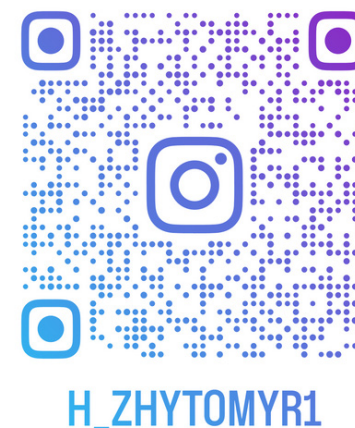
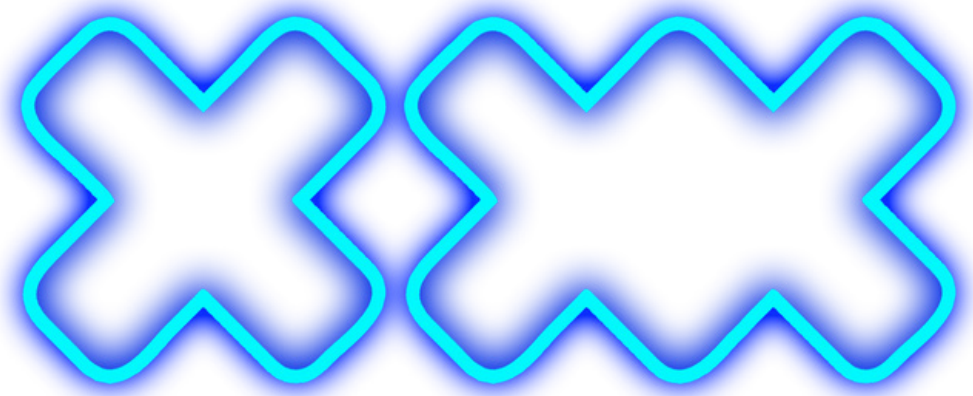
52 500
підписників



ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ

ЗЛІ ПОЛІСЯНИ

Злі полісяни - спільнота зорієнтована на тривогах і кожен раз розписує жителям міста не лише сповіщення про тривогу та відбій, а й повідомляє про рух дронів, ракет та балістики. Це підтримує високі перегляди та залучає багато нових підписників. У телеграм каналі, окрім сирен, також є військові збори, мотиваційні пости та інформаційний контент.



СПІЛЬНОТА В ТЕЛЕГРАМ ТА ІНСТАГРАМ

Характер Житомира

Характер Житомира – це найоперативніша спільнота Житомирщини, яка висвітлює події без фільтрів та цензури. Тут зібрані найактуальніші новини області: від офіційних повідомлень до ексклюзивних матеріалів, які не покажуть у традиційних ЗМІ.

Наш канал – це джерело оперативної та чесної інформації для тих, хто хоче бути в курсі всього, що відбувається в Житомирі та області.



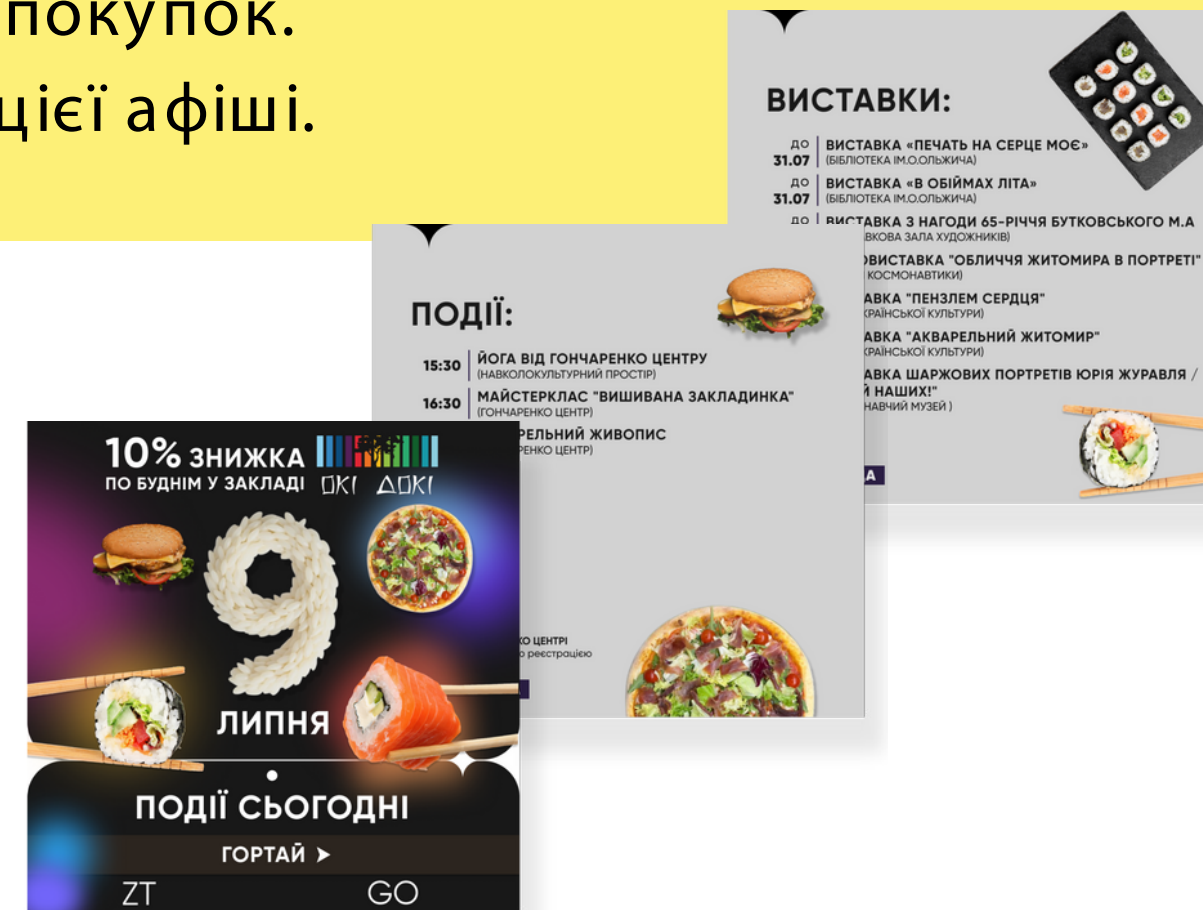


GO TODAY - це щоденна афіша подій у Житомирі, розміщенна у соц-мережах яку бачать тисячі житомирян щодня.
Ми з 2023 року розповідаємо, куди піти сьогодні, і даємо людям готові ідеї для відпочинку, заходів, розваг та покупок.
І головне - ваш бренд може стати частиною цієї афіші.

Ідеальне рішення для:

- ресторанів, кав'ярень, пабів
- салонів краси, барбершопів
- магазинів одягу, аксесуарів, подарунків
- освітніх курсів та івентів
- будь-якого локального бізнесу в Житомирі

KRAN





Охоплення соц мереж

Logo	Platform	Followers	Post	Reels	Stories
			Views	Views	Views
		40,200 👤 підписників	2500 12k 👁️ переглядів	10k 50k 👁️ переглядів	1500 3200 👁️ переглядів
		14,300 👤 підписників	2000 8k 👁️ переглядів	5k 20k 👁️ переглядів	1300 2000 👁️ переглядів
		52,500 👤 підписників	16 000 22 100 👁️ переглядів /день		
		18,200 👤 підписників	2 600 4 000 👁️ переглядів /день		
		4,400 👤 підписників	600 800 👁️ переглядів /день		
		27,600 👤 підписників	500 19 100 👁️ переглядів		
		27,000 👤 підписників	500 70k 👁️ переглядів /день		

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

МИ ПРОПОНУЄМО



Постановка цілей

Виявлення та постановка
цілей компанії



SWOT аналіз

Виявлення та постановка
цілей компанії



Дослідження ринку

Збір інформації про цільові
ринки та конкурентів



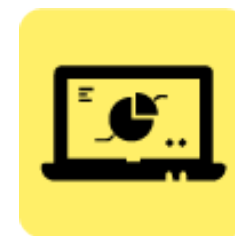
Вибір стратегії

Вибір типу стратегії згідно з
цілями компанії



Вибір каналів комунікації

Канали комунікації та
планування заходів



Впровадження стратегії

Виконання
маркетингової стратегії

KRAN

Як це працює?



Бриф

Заповнюється бриф для розуміння поточного стану компанії.



Вибір стратегії

Обирається тип стратегії, згідно цілей та особливостей компанії.



Планування

Обираються канали комунікації з ЦА та плануються маркетингові заходи, відповідно до обраного типу стратегії.



Впровадження

Впровадження стратегії та супровід на всіх етапах співпраці. Надання звітів.



Неймінг та фірмовий стиль

Створюємо унікальну назву бренду та розробляємо візуальну айдентику, що охоплює логотип, кольорову палітру, типографіку та дизайн усіх носіїв. Такий підхід підвищує впізнаваність бренду, підкреслює його професійність та створює довіру до компанії.

KRAN

НАШІ КОНТАКТИ

Володимир Котик

CEO and Founder

Телефон: 067 700 92 11

Сайт: kran.agency

Email : kran.agency@gmail.com

Адреса : м. Житомир

вул. Покровська, 15, офіс 1

KRAN

